SER.A.F. *Servizi Associati dei Comuni del Frusinate*

Protocollo d'Intesa

per la promozione del vino Cesanese e del suo territorio

Considerato che:

i Comuni del territorio dove si produce il vino Cesanese aderiscono all'Associazione SER.A.F. (Associazione dei Comuni per i servizi associati della provincia di Frosinone)

l'Associazione SER.A.F. ha un'organizzazione che consente agli enti associati di operare per dotarsi di servizi comuni ed efficienti, di qualità e realizzati in ragione di economia di scala, e per supportare lo sviluppo locale nei diversi sub-territori che in essa sono riconoscibili per la tipologia delle attività produttive e per la tipicità dei suoi prodotti, per caratteristiche storiche, culturali e ambientali;

l'Associazione SER.A.F. è servita e supportata dalla consulenza di Impresa Insieme e ha adottato la metodologia della formazione-intervento® che essa ha registrato come nome e certificato come processo, secondo le norme di Qualità ISO 9001;

gli amministratori dei Comuni dell'area dove si produce il Vino Cesanese aderenti all'Associazione SER.A.F. hanno attivato, assieme ai produttori del Vino Cesanese del proprio territorio, un processo di formazione-intervento® per la valorizzazione del vino Cesanese e contestualmente del territorio dove esso si produce con l'intento di promuoverli entrambi;

il processo ha coinvolto progressivamente le diverse istituzioni del territorio del frusinate (l'ente Provincia, le Associazioni imprenditoriali, le Scuole) che vi hanno partecipato con interesse, assieme ai rappresentanti della Regione Lazio e dei rappresentanti dei suoi Enti strumentali;

tale processo è iniziato formalmente il 4 di gennaio del 2007 e ha portato alla formulazione e formalizzazione di un documento strategico ampiamente condiviso quale risultato di una *"progettazione partecipata"* che si è sviluppata attraverso una serie di incontri (workshop) organizzati rispettivamente a Serrone (4 gennaio), a Piglio (14 febbraio) e a Fiuggi (27 marzo), intervallati da periodi intermedi di ricerca e approfondimento comuni (project work);

in tale documento è stato convenuto di attivare 14 progetti di miglioramento affidandoli ad altrettanti coordinatori volontari, che raccoglieranno contributi sia finanziari che umani e professionali e saranno assistiti metodologicamente da Impresa Insieme,

tra questi progetti assume una particolare importanza raccordare la promozione del vino, del suo territorio e delle diverse attrattività che esso offre con la disponibilità, la qualità e la professionalità dell'accoglienza degli albergatori del comune di Fiuggi; ciò al fine di attrarre e soddisfare adeguatamente la domanda turistica e sollecitarne ancora di più le sue potenzialità

risulta anche importante sviluppare ricerche e investimenti per includere il vino e i suoi sottoprodotti non solo nella gamma dei prodotti di consumo, ma anche tra i prodotti destinati al turismo culturale e al settore della salute

dette iniziative richiedono una cooperazione allargata tra Enti locali, produttori, strutture dell'accoglienza e scuole professionali, ma anche una cultura diffusa a livello dell'intera comunità territoriale e in particolare dei giovani il coinvolgimento e la corresponsabilizzazione sociale implica un impegno anche del resto del mondo della Scuola, ma anche delle Associazioni giovanili, culturali, di volontariato laiche e religiose.

Valutato che

partendo da questi presupposti e proprio per formalizzare l'impegno comune ad agire in tal senso è opportuno:

1. partecipare alla realizzazione dei progetti di miglioramento indicati nel documento strategico allegato al seguente protocollo per le competenze specifiche di cui si è in possesso e nella misura adeguata alle proprie disponibilità,
2. sviluppare azioni e comportamenti atti a promuovere in ogni occasione il territorio di appartenenza e le attrattività che lo caratterizzano e i prodotti tipici locali, con particolare riferimento al Vino Cesanese e all'Acqua di Fiuggi,
3. sviluppare una cultura diffusa e di qualità che valorizzi l'identità e l'appartenenza al territorio e sviluppi l'impegno individuale e collettivo al suo costante miglioramento,
4. sviluppare ricerche e investimenti atti a recuperare e migliorare costantemente il territorio e i prodotti che su di esso vengono realizzati salvaguardo nel contempo la qualità dell'ambiente e la vivibilità degli esseri viventi

si conviene che in particolare

L'Associazione degli albergatori di Fiuggi si impegna a promuovere nelle proprie strutture di accoglienza il Vino Cesanese e a sperimentare, laddove possibile, modalità innovative d'uso dei sottoprodotti del vino, anche ai fini della cosiddetta vinoterapia.

Gli imprenditori del Vino Cesanese si impegnano a migliorare con costanza la qualità del prodotto, la sua immagine e il suo valore di mercato nonché il rapporto qualità/prezzo stipulando accordi di favore con gli aderenti all'Associazione degli albergatori ADAF.

I Comuni dell'Associazione SER.A.F. e gli altri Enti territoriali si impegnano a supportare i processi di miglioramento e di valorizzazione sia dei prodotti che del territorio.

Le Associazioni imprenditoriali si impegnano a supportare le azioni di sviluppo imprenditoriale.

Le associazioni professionali si impegnano a supportare i processi di miglioramento alla luce delle loro proprie competenze funzionali.

Le scuole professionali, gli Istituti Tecnici e i centri di ricerca specializzate si impegnano a individuare condizioni e strumenti finalizzati al miglioramento dei processi produttivi e del prodotto vino Cesanese.

Le scuole e le associazioni si impegnano a promuovere e sostenere uno sviluppo culturale e il senso dell'identità di appartenenza dei cittadini, ed in particolare dei giovani, al

territorio e della loro responsabilità sociale nei riguardi della preservazione del patrimonio attuale e della valorizzazione delle sue potenzialità

Impresa Insieme si impegna a mettere a disposizione delle iniziative sopra espresse la sua metodologia di formazione-intervento® per attivare processi progettuali partecipativi che consentano il raggiungimento di obiettivi strategici condivisi e finalizzati al miglioramento della qualità della vita e dell'ambiente.

I soggetti che condividono i sopradetti intenti sottoscrivono il presente Protocollo d'Intesa

Fiuggi, 31 maggio 2007

Ente/Associazione/Imprenditore	Firma
COMUNE DI SERRONE	
VIGNETI MASSIMI BERNICA	
VIVAI GIOVANNI TERENZI	
Rosso del Borgo Alessandro Carafoli	
Tele Ciociare	Tele Ciociare
Az Agr. Siniballi Maria Elena	Siniballi Maria Elena
Az. Agricola "Rapillo" di Volpe	Volpe Antonella Consiglio
Az Agricola "BERTACCO"	
Az. AGRICOLA "NECCI RITA"	
ITCG "G. MARCONI" ANAGNI	
XII COMUNITA' MONTANA "MONTI ERNICI"	
Scuola Media Statale	
"Relais Le Felci"	
COMUNE DI FIUGGI	
COMUNE DI PIGLIO	

ASSOCIAZIONE SER. A. F.	[illegible]
CANTINA SOCIALE "CESANESE DEL PIGLIO"	[illegible]
I. Comprensivo Serrone	[illegible]
COMUNE DI MOROLO	[illegible]
CONSIGLIO dei GIOVANI SERRONE	Lulli Roberto
TERRE DEL CESANESE	[illegible]
ASS. AGRICOLTURA FROSINONE	[illegible]
IMPRESA INSIEME S.r.l	[illegible]
ASS.TO TURISMO PROVINCIA	[illegible]
COLDIRETTI FROSINONE	[illegible]
Sabene Vittorio	Sabene Vittorio
[illegible] Assessore Is. Lav. FR	[illegible]
Liceo Classico Dante Alighieri	[illegible]